

FORMAÇÕES MODULARES CERTIFICADAS

LOCAL DE REALIZAÇÃO: LISBOA

Objetivo Específico:

Aumentar a empregabilidade dos ativos (desempregados, empregados em risco de desemprego e empregados) através do desenvolvimento de competências para o mercado de trabalho.

Nota: consideram-se empregados em risco de perda de emprego, os trabalhadores que se encontrem numa situação de redução temporária do período normal de trabalho ou suspensão do contrato de trabalho por facto respeitante ao empregador, nos termos do disposto nos artigos. 298º e seguintes do Código do Trabalho, aprovada pela Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro, e respetivas atualizações.

Formação Modular Certificada (FMC):

Visa o desenvolvimento de um suporte privilegiado para a flexibilização e diversificação da oferta de formação contínua, integrada no Catálogo Nacional de Qualificações (CNQ), tendo por base unidades de formação de curta duração (UFCD), de 25 ou 50 horas e destina-se a aperfeiçoar os conhecimentos e competências dos candidatos, podendo ser, igualmente, utilizada em processos de reciclagem e reconversão profissional, proporcionando, deste modo, a aquisição dos conhecimentos necessários à integração num mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo.

Destinatários:

Ativos empregados e desempregados (incluindo os desempregados de longa duração, detentores de habilitações iguais ou superiores ao ensino secundário, que se encontram mais próximo do reingresso no mercado de trabalho), maiores de 18 anos.

Certificação:

Será emitido um Certificado de Formação Profissional através da plataforma SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de Julho, que será atribuído aos formandos com um nível de presenças superior ou igual a 80%. Este Certificado é válido para efeito do cumprimento das 40 horas de formação obrigatória, de acordo com o Código do Trabalho.

Horário:

Pós-laboral (4ª e 6ª feiras das 19H00 às 23H00).

Forma de Organização da formação:

“Live Streaming” onde tudo funciona em tempo real, a interação entre o/a formador/a e o/as formando/as acontece em direto ou ao vivo, com recurso à Plataforma Zoom. Para se fazer um “Live Streaming” é necessária uma ligação à internet, um computador, uma câmara web e um microfone, que permite enviar e receber som e imagem. Atualmente a maioria dos dispositivos que utilizamos já têm incorporado a câmara e o som (ex: tablet, telemóvel).

Condições de participação:

Será atribuído um subsídio de alimentação por cada dia de formação assistida, sempre que o período de formação seja igual ou superior a três horas em horário pós laboral. Será fornecida documentação sobre os conteúdos programáticos abordados.

Documentos a entregar:

C. Vitae detalhado e atualizado; fotografia; fotocópia do CC (ou BI/NIF); Certificado de Habilitações e NIB/IBAN.

Informações / inscrição:

Telefone: 21 715 64 28 E-mail: fha_depformacao@netcabo.pt

Área de Formação / UFCD

Marketing e Relações Públicas

Plano de Formação (300 horas)

9832 — Fundamentos do marketing

0425 — Mercado - comercialização e segmentação

9833 — Marketing-mix no produto e no serviço

0366 — Plano de marketing

9214 — Marketing digital

9836 — Relações públicas na estratégia das organizações

0384 — Merchandising

9844 — Marketing social



Formação financiada pelo Fundo Social Europeu e Estado Português, no âmbito do Programa POR Lisboa2020 (Lisb@2020).

Eixo Prioritário: 5 – Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade dos trabalhadores

Tipologia de Intervenção: 24 - Formação de ativos para a empregabilidade

Tipologia de Operação: 24.01 - Formação modular para empregados e desempregados.